

Worum geht es in diesem Training?

Die Hauptaufgabe und Verantwortung jeder Führungskraft besteht darin, zusammen mit seinen Mitarbeitenden vorgegebene oder vereinbarte Ergebnisse zu erzielen. In diesem Training lernen Sie die Führungsaufgabe „Für Ziele sorgen“ richtig und professionell wahrzunehmen.

Was bringt Ihnen dieses Training?

Sie lernen in Zielen und Ergebnisse anstatt in Aufgabe und Massnahmen zu denken. Sie können vorgegebene Ziele für Ihren Verantwortungsbereich herunterbrechen und mit Ihren Mitarbeitenden Zielvereinbarungen treffen.

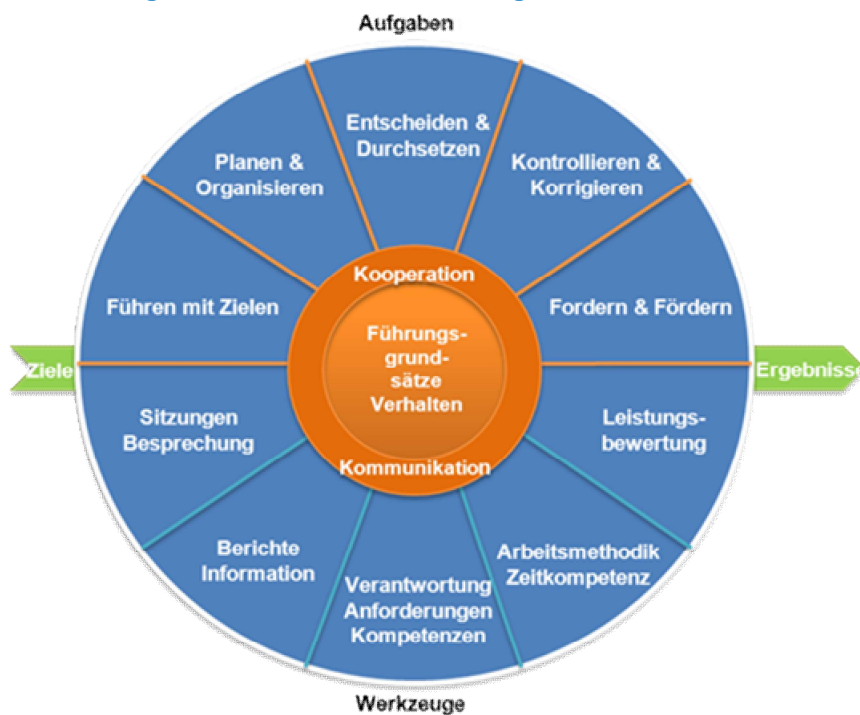
Ihr Nutzen und Ergebnisse

- Sie begreifen die zentrale Bedeutung von Zielen und Strategien
- Sie lernen den Unterschied zwischen Massnahmen und Zielen
- Sie definieren Ihre Aufgabenpaket zunehmend als Ziel
- Sie können die richtigen Ziele finden und diese auch richtig formulieren
- Sie sind in der Lage qualifizierte Zielvereinbarungsgespräche zu führen
- Sie führen den Zielführungsprozess systematisch und konsequent
- Sie entwickeln sich persönlich weiter

Themen und Aspekte

Grundlagen „Führen mit Zielen“	Zielvereinbarung
Führungstechniken um Arbeit zu erledigen	Zielverfolgung
Die Zielhierarchie und das Prinzip MbO	Zielverifikation
Der formale Ziel-Prozess nach MbO	Zielerreichung
Zielfelder und Zielfindung	Umsetzungsplan Jahresziele

Das Führungs-Modell vom Ziel zu den Ergebnissen



Durchführung Firmenspezifisch

Zielgruppen: Führungskräfte mit Erfahrung
 Ort: In Ihrem Unternehmen oder extern
 Dauer: 1 Tag von 8h-17h oder 2 * ½ Tag
 Leistungen: Training, Handbuch, Zertifikat, Feedback
 Trainer: Marcel Zünd
 Teilnehmer: Mind. 4 bis max. 8 Personen
 Termine: Nach Vereinbarung.

markettraining ist seit 10 Jahren ein erfolgreicher Realisator in der Personalentwicklung mit praxisnaher betrieblicher Weiterbildung, Trainings u. Coaching.

Marcel Zünd

www.markettraining.ch

zuend@markettraining.ch



Das andere Training:

- 1. Ihre Motivation**
 Sie wollen sich weiter entwickeln. Sie wollen mehr Handlungskompetenz im Bereich Mitarbeiter-Führung erlangen.
- 2. Ihre Situation**
 In Ihrem Unternehmen stehen Veränderungen an. Sie wollen mit Zielen mehr erreichen. Sie wollen ausgehend von Ihrer persönlichen Situation einen gezielten Schritte weiter kommen.
- 3. Ihre Persönlichkeit**
 Sie wollen persönlich Klarheit über Ihre Ziele. Sie übernehmen für sich die volle Verantwortung.
- 4. Ihre Arbeit**
 Sie wollen keine neuen Theorien, sondern praktische Methoden und Werkzeuge, welche Sie als Führungskraft sofort in Ihrem Tagesgeschäft wirkungsvoll einsetzen können.
- 5. Ihre Lernfreude**
 Sie wollen mit Freude und Spass lernen. Sie wollen sich wohl fühlen und gestärkt aus dem Training kommen.
- 6. Ihre Ziele**
 Sie wissen, dass es konkrete und messbare Ziele und Teilziele sowie eine verbindliche Entscheidung braucht, damit Sie das Gelernte umsetzen.
- 7. Ihre Veränderung**
 Sie profitieren persönlich am meisten, weil Sie schnell merken, dass es in der Praxis funktioniert.

Carpe Diem

markettraining
 Zürcherstrasse 12
 8400 Winterthur
 052 262 70 60
 079 631 40 05