

## Programmbeschreibung

### Kommunikationskompetenz

#### Worum geht es in diesem Training?

Technologisches Vermögen und zwischenmenschliches Unvermögen klaffen immer weiter auseinander. Die Folgen sind unübersehbar. Dieses Training vermittelt Führungskräften und Mitarbeitern eine praxisnahe Basis für gute Kommunikation und damit bessere Ergebnisse.

#### Was bringt Ihnen dieses Training?

Der Hauptnutzen für Sie liegt darin, dass Sie bewusster und aufmerksamer Ihre Kommunikationsprozesse führen. Sie erkennen an Hand einfacher Modelle und Praxisbeispielen, wie Sie Ihre Kommunikationskompetenz wirksam steigern können. Sie realisieren, dass gute Kommunikation bei Ihnen selbst beginnt.

#### Ihr Nutzen und Ergebnisse

- Sie begreifen die zentrale Bedeutung von Kommunikation für Ihr Leben
- Sie verstehen die Grundlagen und Prinzipien von Kommunikation
- Sie erkennen die wichtigsten Kommunikationsmuster und deren Wirkung
- Sie realisieren, dass Ihre Sprache Ihre Wirklichkeit formt
- Sie reflektieren Ihr Kommunikationsverhalten und üben neue Formen
- Sie trauen sich, gestörte Beziehungen und Situationen anzusprechen
- Sie stärken Ihr Selbstbewusstsein und Ihren Selbstwert

#### Themen und Aspekte mit situativer Vertiefung

Grundlagen von guter Kommunikation	Ich- und Du-Botschaften
Das Kommunikationsmodell und Prinzipien	Feedback geben und annehmen
Die vier Seiten einer Nachricht	Beziehungsstörungen angehen
Aktives Zuhören	Förderndes Gesprächsverhalten
Zielführendes Fragen	Umsetzung und Veränderungsziele

#### Methodik und Prinzipien

- **Qualität** steht über allem, dh. die Bedürfnisse der Teilnehmenden
- **Praxis** steht im Vordergrund, dh. 20% Theorie und 80% Praxis
- **Ethik** ist zentral, dh. Achtung der Grundwerte, Respekt und Tugenden
- **Didaktik**, dh. das Ermöglichen von Lernfreude, Erfahrung und Erkenntnis
- **Methoden** aus der Erwachsenenbildung, kurzweilig und abwechslungsreich

#### Der Prozess

Lernprozess	Praxistransfer	Erfolgskontrolle
Interesse und Freude	Sinn und Wille	Kurzfristige Resultate
Prinzipien, Grundlagen	Ziele, Teilziele	Kleine Erfolgserlebnisse
Praxisbeispiele, Übungen	Kleine tägliche Schritte	Feedbackgespräche
Interaktion, Erkenntnisse	Wochen- und Tagesplan	Follow-up, Refresh

#### Durchführung

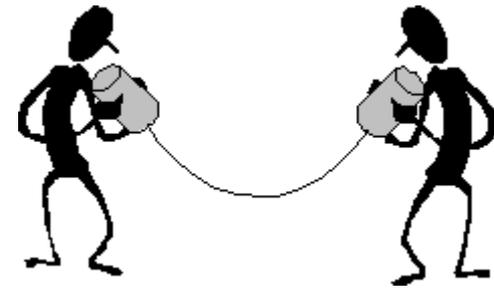
**Firmenspezifisch**  
Zielgruppen: Führungskräfte, Projekt- und Teamleiter, Verkäufer, u.a.  
Ort: Firmenintern oder extern  
Dauer: 4 \* ½ Tag im Abstand von 1-2 Wochen  
Termine: Nach Anfrage und Vereinbarung  
Teilnehmer: In Gruppen ab 6-10 Personen  
Leistungen: Training, Handbuch, Zertifikat  
Trainer: Marcel Zünd  
Investition: Nach Vereinbarung

#### Das Trainingskonzept

**markettraining** ist seit 10 Jahren ein erfolgreicher Realisator in der Personalentwicklung mit praxisnaher betrieblicher Weiterbildung, Training u. Coaching. Das Erfolgsrezept ist einfach und wirkungsvoll:

„Gedacht ist noch nicht gesagt, gehört, verstanden, einverstanden, getan, gekonnt und beibehalten“

Marcel Zünd



#### Das andere Training:

##### 1. Ihre Motivation

Sie wollen sich weiter entwickeln. Formale Ausbildungen haben Sie genug. Sie wollen mehr Handlungskompetenz. Dh. mit Kommunikation wirkungsvoller sein.

##### 2. Ihre Situation

In Ihrem Unternehmen stehen Veränderungen an. Sie wollen mehr Arbeitszufriedenheit. Sie wollen ausgehend von Ihrer persönlichen Situation einen gezielten Schritte weiter kommen.

##### 3. Ihre Persönlichkeit

Sie wollen persönlich einen Schritt näher zu Ihrem wahren Kern vorstossen. Sie übernehmen für sich die Verantwortung.

##### 4. Ihre Arbeit

Sie wollen keine neuen Theorien, sondern praktische Methoden und Werkzeuge, welche Sie sofort in Ihrem Tagesgeschäft wirkungsvoll einsetzen können.

##### 5. Ihre Lernfreude

Sie wollen mit Freude und Spass lernen. Sie wollen sich wohlfühlen und gestärkt aus dem Training kommen.

##### 6. Ihre Ziele

Sie wissen, dass es konkrete und messbare Ziele und Teilziele sowie eine verbindliche Entscheidung braucht, damit Sie das Gelernte umsetzen.

##### 7. Ihre Veränderung

Sie profitieren schnell, weil Sie merken, dass es in der Praxis funktioniert.

#### Carpe Diem

##### markettraining

Zürcherstrasse 12  
8400 Winterthur  
052 262 70 60  
079 631 40 05

[www.markettraining.ch](http://www.markettraining.ch)  
[zuend@markettraining.ch](mailto:zuend@markettraining.ch)