

Wertschöpfung durch Wertschätzung

Jeder Mensch, jede Beziehung und jedes System hat ungeahnte und ungelebte positive Potenziale, die hin und da schon aufblitzen.

Menschen und Beziehungen entwickeln sich immer in die Richtung, in die wir unserer Aufmerksamkeit richten. Und Wertschätzung ist eine äusserst wirksame Form von Aufmerksamkeit.

Was ist und wie entsteht Wertschöpfung

Wertschöpfung ist die durch den **Transformationsprozess** entstehende Wertgrösse, um die der **Output** den Input übersteigt. Wertschöpfung ist sozusagen die materielle und geistige Veredelung von Arbeit, die sich als Unternehmenserfolg zeigt. Wertschöpfung entsteht somit durch die Arbeitsleistung der Mitarbeiter. Studien zeigen, je motivierter und engagierter die Mitarbeiter sind, desto grösser ist deren Wertschöpfung.

Was ist die Realität in vielen Unternehmen?

Hinsichtlich der Mitarbeitermotivation und –loyalität besteht ein enormes Verbesserungspotenzial. In einer kürzlich durchgeführten repräsentativen Befragung wurden nachstehende Ergebnisse ermittelt, die zum Nachdenken anregen sollten.

Antworten auf die Frage: *Ich fühle mich von meinem Arbeitgeber wertgeschätzt.*

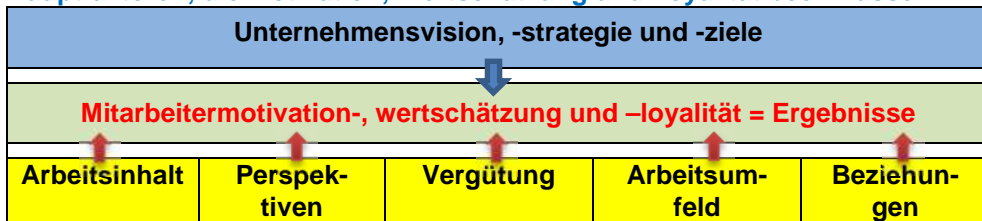
| | | | | |
|-----------|-------|-------|-----------|------|
| gar nicht | nicht | wenig | teilweise | sehr |
|-----------|-------|-------|-----------|------|

Antworten auf die Frage: *Ich bin bei der Arbeit motiviert.*

| | | | | |
|-----------|-------|-------|-----------|------|
| gar nicht | nicht | wenig | teilweise | sehr |
|-----------|-------|-------|-----------|------|

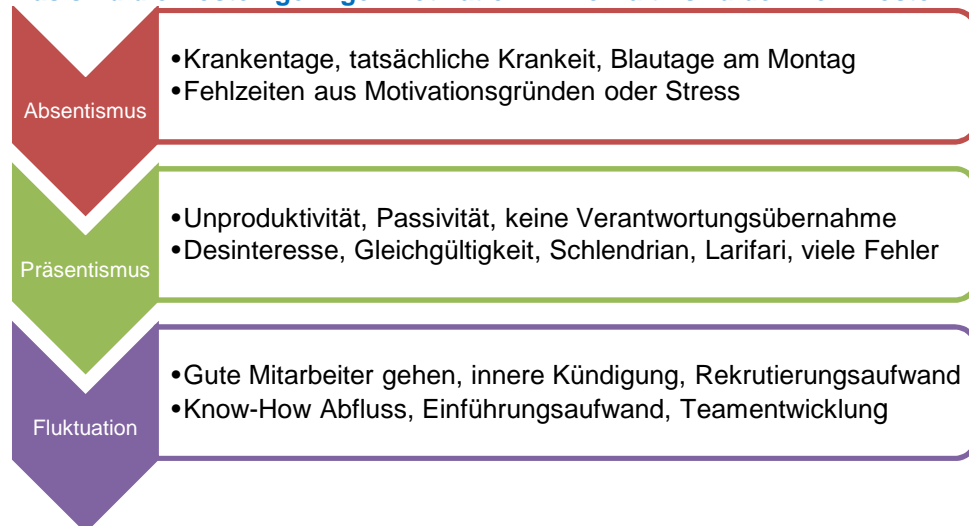
Fazit: ca. 50% der Mitarbeiter sind nicht wirklich motiviert und engagiert!

Hauptfaktoren, die Motivation, Wertschätzung und Loyalität beeinflussen



Fazit: Motivation, Wertschätzung und Loyalität sind die Treiber von Erfolg

Was sind die Kosten geringer Motivation im Verhältnis zu den Lohnkosten?



Gemäss einschlägigen Studien betragen diese Kosten zwischen **10 und 25 Prozent** der Bruttolohnsumme. Können und wollen wir uns das leisten?

Was ist zu tun?

Überlegen Sie in Bezug zu einzelnen Mitarbeitern, welche Form der Wertschätzung ihnen am ehesten entspricht und handeln Sie entsprechend. Die Mühe lohnt sich. Ihre natürliche Autorität wächst, Sie werden motivierte Mitarbeiter haben, die gerne mit und unter Ihnen arbeiten.

Marcel Zünd

www.markettraining.ch

zuend@markettraining.ch

Tel 052 262 70

Praxis: Wertschätzendes Verhalten

1. Selbstwertschätzung > Basis

- Wertschätzung beginnt in mir selbst
- Nehmen Sie Ihre inneren Kritiker zurück
- Klarheit haben was einem wichtig ist
- Selbstreflektion üben und daraus lernen
- In allem glaubwürdig sein

2. Zeit nehmen > Interesse haben

- Echtes Interesse an Mitarbeitern zeigen
- Zeit für jeden Mitarbeiter planen, nehmen
- Verbundenheit mit seinem Team leben
- Walkt the talk, sich im Betrieb zeigen
- Kontinuierlich über Wesentliches informieren
- Fragen stellen, gezieltes Nachfragen

3. Verbales Feedback > Anerkennung

- Aufmerksamkeit auf die Ziele richten
- In jedem Menschen auch das Gute sehen
- Zeitnah, spezifisch, konkret und ehrlich
- Uneingeschränkt ohne Rückbehalt
- Erwischen bei guter Leistung
- Tolerant gegenüber Fehlern
- Nicht Schuldige suchen, sondern Lösungen

4. Unterstützung geben > Partner

- Aufgaben und Rollen klar definieren
- Verantwortung übertragen
- In wichtige Entscheidungen einbinden
- In problematischen Situationen helfen
- Selber Hand anlegen wenn erforderlich
- Interessante Artikel, Bücher, Berichte
- Langfristige Personalplanung machen
- Mitarbeitern ein Leben nach der Arbeit gönnen

5. Etwas schenken > Dankbarkeit

- Geburtstag, Ferien, Rückkehr Krankheit
- Kleine individuelle Aufmerksamkeiten
- Freude machen können
- Fringe Benefits wie Früchte, Wasser, etc.
- Überraschen sie positiv und kreativ

6. Schulter klopfen > Freude zeigen

- Je nach Typ wird das geschätzt/abgelehnt
- Handschlag und guter Blickkontakt
- „Give five“ Bewegung

7. Schaffen Sie ein produktives Klima

- Interessante Arbeitsinhalte
- Persönliche Weiterentwicklung
- Angemessenes Vergütungspaket
- Anregendes Arbeitsumfeld
- Gute Beziehungen am Arbeitsplatz/Team

Führen Sie menschenorientiert, fordern und fördern Sie individuell!

markettraining begleitet Sie auf dem Weg zu einer wertschätzenden Unternehmenskultur!

