Newsletter August 2010

Was ist Business-Coaching und wie funktioniert es?

„Erfolg durch Veränderung“ ist meine Mission. Veränderungen lassen sich auf vielseitige Art und zahlreiche Methoden bewerkstelligen. Veränderungen betreffen entweder ein spezifisches Anliegen auf der persönliche Ebene oder ein Problem im beruflichen und geschäftlichen Umfeld bzw. Kontext.

Coaching hat viele Facetten und ist in vielen Bereichen nützlich, im Sport, im Beruf, im Management, bei Lebensproblemen, zur Entwicklung der eigenen Persönlichkeit, in Teams, etc. Hier sind einige Definitionen dazu:

Coaching ist eine gleichberechtigte, partnerschaftliche Zusammenarbeit eines Prozessberaters mit einem Klienten (Coachee).

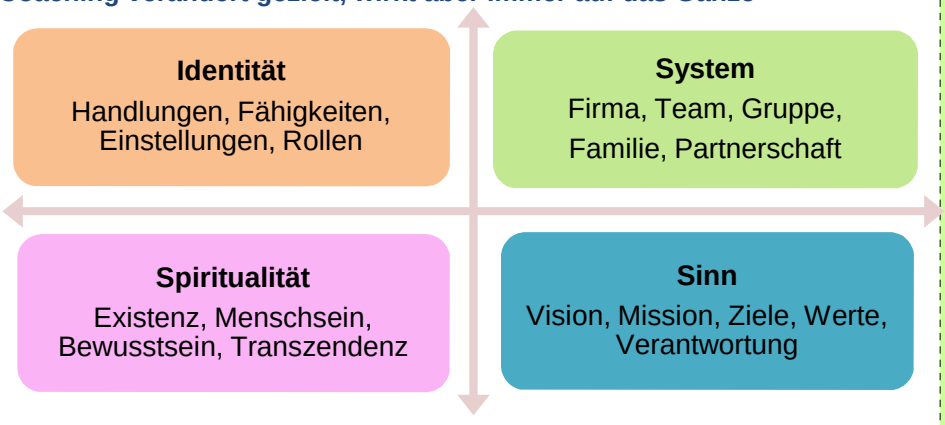
Coaching bedeutet, dem Klienten in seiner Arbeitswelt (wieder) einen Zugang zu seinen Ressourcen und Wahlmöglichkeiten zu eröffnen.

Coaching ist eine professionelle Beratung, die sowohl psychologisch orientiert als auch handlungsorientiert und kontextbezogen interveniert.

Abgrenzung von verschiedenen Veränderungs-Konzepten:

Training	Coaching	Psychotherapie
Unterstützung zur Erhöhung der Handlungskompetenz, Fähigkeiten	Hilfe zur Selbsthilfe, Selbstreflektion und Selbstwirksamkeit	Persönliche Hilfe durch einen ausgewiesenen Therapeuten
Zielgruppe sind alle Mitarbeiter im Unternehmen, Teams	Zielgruppe sind meist leitende, bzw., führende Mitarbeiter	Zielgruppe sind Leute mit psychischen Leiden und Krankheiten
Die Lernziele ergeben sich aus dem Bedarf der Organisation	Der Klient bestimmt in erster Linie das Anliegen bzw. das Ziel	Das Anliegen ergibt sich aus krankhaften Symptomen u. Erkrankungen
Der Trainer hat Mitverantwortung für die Zielerreichung und den Praxistransfer	Der Klient trägt die Verantwortung für die Lösung während des ganzen Prozesses	Der Psychotherapeut ist mitverantwortlich für das Erlangen der psychischen Gesundheit.
Der Trainer ist in der Rolle des Fachexperten. Er verfügt über didaktische, methodische und fachliche Kompetenzen.	Der Coach ist als Prozessberater stark in der Rolle des Fragestellers, Zuhörers und Gesprächspartners	Der Psychotherapeut arbeitet stark mit therapeutischen Mitteln und verfügt über eine entsprechende Ausbildung

Coaching verändert gezielt, wirkt aber immer auf das Ganze



Interventionsarten und Ziele im Business-Coaching

- **Kompetenzen stärken** > Können-Wollen-Dürfen > Leistung steigern
- **Zuversicht stärken** > Überzeugung und Selbstvertrauen gewinnen
- **Idealbild ändern** > Erwartungen hinterfragen ev. korrigieren > Zufriedenheit

Praxis: Business-Coaching-Prozess

1. **Kontakt- und Orientierungsphase**
   - Coach suchen und erstes Gespräch
   - Voraussetzungen, Machbarkeit prüfen
   - Wer ist im Kundensystem involviert
   - Erwartungen und Ergebnisse
   - Fallstricke, Verflechtung, Abhängigkeit
   - Ethische Grundlagen, Chemie prüfen
2. **Vereinbarungsphase**
   - Freiwilliges oder verordnetes Coaching
   - Dreiecksverhältnis und Rollen klären
   - Ist der Coach für das Anliegen geeignet
   - Arbeitsbeziehung klären, festlegen
   - Aufwand und Ergebnisse abstimmen
   - Vertragsrahmen festlegen
3. **Ziel (Soll) und Situation (Ist)**
   - Worum geht es ganz genau?
   - Was soll erreicht werden?
   - Auslegeordnung erstellen
   - Welche Erklärungen gibt es dazu?
   - Wer hat mit wem/was ein Problem?
   - Bisherige Lösungsversuche
   - Veränderungsbereitschaft, Interessen
4. **Lösungen entwickeln**
   - Arbeit an bisherigen Lösungen
   - Fokussierung auf Unterschiede
   - Vom Problem zum Lösungserleben
   - Lösungsideen, Optionen sammeln
   - Kriterien für eine gute Lösung
   - Kosten-/ Nutzen Analyse
   - Ambivalenzen prüfen, ausräumen
5. **Transfer sichern**
   - Konkreter Handlungsplan
   - Was, wie, wann, womit, mit wem,..?
   - Hausaufgaben und Kompetenzen
6. **Auswertung und Abschluss**
   - Reflektion, Rückschlüsse ziehen
   - Sind 60-80% der Ziele erreicht?
   - Was war nützlich, Ritual der Auflösung

Ihr Partner für Veränderungen

marketraining
Zürcherstrasse 12
8400 Winterthur
052 262 70 60
www.marketraining.ch
zuend@marketraining.ch

marketraining verfügt über eine Cochingausbildung und arbeitet professionell mit bewährten und seriösen Methoden. Ich danke Ihnen für Ihr Vertrauen in mich - als Trainer und als Coach.

Ihr Marcel Zünd