

Kernaufgaben in der Unternehmensführung

Gute Unternehmensführung ist der grösste Stellhebel zum nachhaltigen Unternehmenserfolg. Für Führungskräfte auf allen Stufen und Funktionen gelten praktisch die gleichen Führungsprinzipien, einfach stufengerecht priorisiert und angewandt. Je durchgängiger und konsistenter im Unternehmen geführt wird, desto schlagkräftiger und schneller kann das Unternehmen agieren und Veränderungen umsetzen.

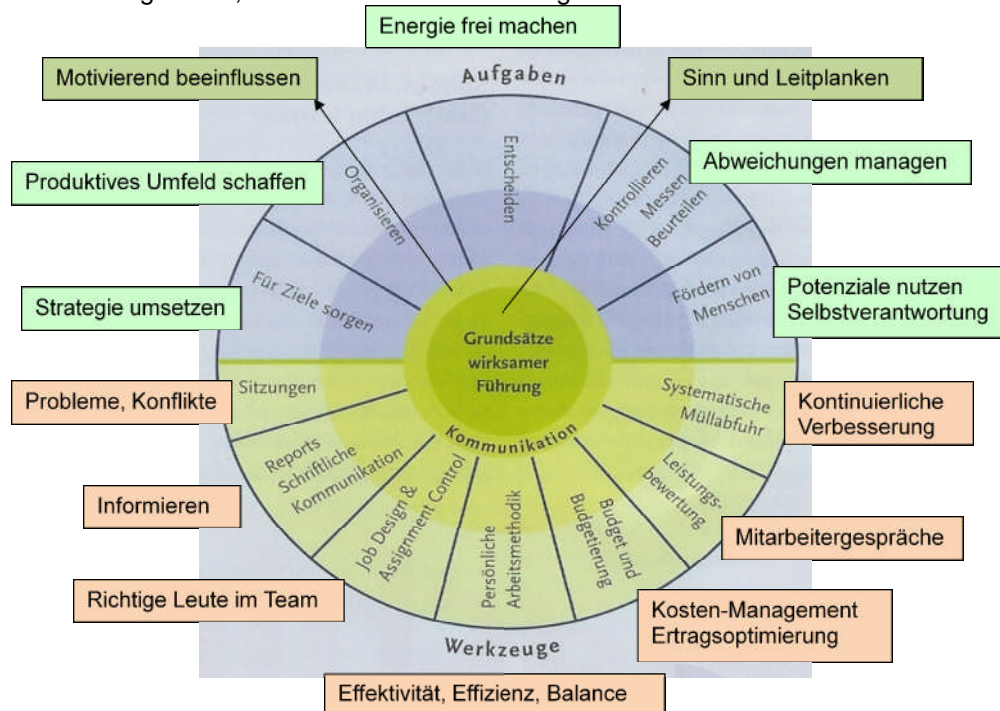
Strategische Führung sucht die dynamische Balance zwischen



Strategie	Struktur	Kultur
Vision und Mission	Prozesse und Abläufe	Führungsverhalten
Leitbild und Leitsätze	Aufbauorganisation	Kommunikation
Ziele und Standards	Führungskonzepte	Werte und Einstellungen
Workshops, Beratung	Workshops	Training und Coaching

Die Aufgaben in der operative Führung (gilt für alle Führungsebenen)

Vielfältig und anspruchsvoll ist die Palette an Aufgaben, die eine operative Führungskraft bewältigen muss. Vor allem Mitarbeiter, die neu in eine solche Verantwortung kommen, kann gezielte und individuelle Unterstützung in Form von Coaching und Training helfen, schneller in die neuen Aufgaben hineinzuwachsen.



Praxis: Kernaufgaben wahrnehmen

- Die Zukunft gestalten**
 - Periodische Auseinandersetzung mit der eigenen Zukunft
 - Organisation konsequent auf die wünschenswerte Zukunft ausrichten
 - Klare Strategie mit Zielvereinbarung
 - Sinnstiftung und Identitätsentwicklung
- Ausrichtung nach Aussen**
 - Kundenbedürfnisse kennen/erfüllen
 - Kommunikation zu Stakeholdern
 - Wertschöpfung und deren Wirkung regelmässig evaluieren
 - Umweltfaktoren berücksichtigen
- Gezieltes Ressourcenmanagement**
 - Wertschöpfungsorientierung in allen Prozessen
 - Tendenz zur Verschwendung entgegen wirken
 - Ständiges Fragen nach Aufwand und Ertrag bzw. Nutzen
- Die richtige Organisation**
 - Laufende und behutsame Organisationsentwicklungsmassnahmen
 - Bedarfsgerechte Leistungserbringung optimieren
 - Lernfähigkeit der Organisation entwickeln
 - Teamfähigkeit bzw. Teamarbeit fördern und fordern
- Leistungspotenziale entwickeln**
 - Die richtigen Leute an Bord holen
 - Gezielte Personalentwicklung mit Leistungsbeurteilung und Leistungsentfaltung
 - Veränderungsbereitschaft entwickeln
 - Kontinuierliches Fordern und Fördern durch Feedbackkultur
 - Klare Erwartungen an alle Leistungsträger aussprechen
- Selbstbeobachtung und Steuerung**
 - Man weiss über den eigenen Zustand der Firma zeitgenau Bescheid
 - Schaffung von allgemein akzeptierten Kontrollpunkten und Messgrössen
 - Abweichungen frühzeitig erkennen und richtig Gegensteuer geben
 - Rückkopplungen und Abhängigkeiten sind bekannt und werden beherrscht

Ihr Partner für Veränderungen

markettraining
 Zürcherstrasse 12
 8400 Winterthur
 052 262 70 60
www.markettraining.ch
zuend@markettraining.ch

„Führen heisst, die Mitarbeiter darüber informieren wohin die Reise geht und ihr Engagement dafür wertschätzen“