

Produktiv sein

Das beste Beispiel von Produktivität gibt uns jedes Jahr die Natur mit dem Frühlings-erwachen. Sozusagen aus dem Nichts steigen aus dem Boden ganze Teppiche von Blumen und Gräsern. Aus einer grossen Zahl von Knospen breitet sich ein unendlich scheinendes Blätterwerk aus. In kurzer Zeit verändert sich viel und doch nimmt alles ruhig und beständig seinen Lauf und erneuert und reproduziert sich.

Was können wir von der Natur für das Unternehmen lernen?

- Innovation > Neues kreieren, eigenständig und einmalig, anders und besser sein
- Wachstum > so viel, wie es mit andern Zielen verträglich und der Boden hergibt
- Nachhaltigkeit > ökologisch, ökonomisch und sozial verträglich abgestimmt
- **Produktivität** > in allen Bereichen ausgeklügelt hoch und systemisch balanciert
- Ertrag > Mehrwert, materiell und immateriell, es hat für alle genug

Dem Geheimnis von Produktivität auf der Spur

Produktiv sein, bedeutet in seiner Arbeit folgenden sechs Prinzipien nachzuleben:



Was bringt uns Produktivität persönlich und geschäftlich?

Leistung bringen: Selbstwirksamkeit, Erfolgserlebnisse, Zufriedenheit, Erfahrungen

Wirkungsgrad: Mehrwert, Ertrag, Gewinn, Profit, Schonung von Ressourcen

Verschwendungen vermeiden: Lebensgefühl, Zeitwohlstand, Beitrag ans Ganze

Qualität liefern: Kundenzufriedenheit, Image, Selbstwert, Stolz, Sicherheit

Einstellungen: Selbstverantwortung, Lebensfreude, Lösungen statt Probleme

Zusammenarbeit: Vertrauen, Teamspirit, Wertschätzung, gute Beziehungen

Wir sehen, es lohnt sich. Die Natur macht es uns vor, mit einfachen Prinzipien erschafft sie Reichtum. Lernen wir doch davon. Frühlingserwachen ist angesagt. Mit einem Produktivitäts Check-up lade ich Sie ein, die schlummernden Potenziale in Ihrem Unternehmen zu wecken.

Ich freue mich auf ein Gespräch darüber.

Marcel Zünd

www.markettraining.ch



Frühlingserwachen

Praxis für mehr Produktivität

Leistung

*Energie/Zeit oder Kraft*Geschwindigkeit*

Leistungsfähigkeit: Wie fit sind wir wirklich

Können: Anfänger, Könner oder Experte

Wollen: Wie hoch ist das Engagement

Dürfen: Wie gut nutzen wir die Spielwiese

Wirkungsgrad

Output/Input: Ergebnisse und Resultate

Effizienz: Mache ich die Dinge richtig

Sägezahneneffekt: Was sind unsere Störer

Leerläufe: Aktivismus und Ziellosigkeit

Verlustenergien: Arbeiten wir am Richtigen

Verschwendungen

Doppelspurigkeit, unklare Verantwortung

Fehler und Ausschuss

Unvorsichtigkeit und wenig Voraussicht

Fehlende Sorgfalt und Konzentration

Mangelnde Planung und Vorbereitung

Schlechte, unpassende Organisation

Komplizierte und träge Prozesse

Qualität

Bedürfnisse und Anforderungen kennen

Das erste Mal richtig machen

Fachmännisch tadellos

Standards einhalten

So gut wie erwartet und erwünscht

Einstellung und Haltungen

Leistungs- und Risikobereitschaft

Verantwortungsübernahme

Selbstmotivatoren

Werte und Glaubenssätze

Begeisterung und Leidenschaft

Lern- und Veränderungsbereitschaft

Freude und Spassfaktor

Zusammenarbeit

Menschenbild und Rollenspiel im Team

Gemeinsame Ziele und Werte

Kooperation mit win-win

Lösungsorientierte Kommunikation

Leadership und Management

Unterstützen und das gemeinsame sehen

Ihr Nutzen bei einem Produktivitäts Check-up

Sie entdecken versteckte Potenziale und Produktivitätslücken.

markettraining

Zürcherstrasse 12

8400 Winterthur

052 262 70 60

zuend@markettraining.ch