

Strategische Veränderungen in KMU erfolgreich umsetzen

Auch in der KMU Wirtschaft ist die einzige Konstante die Veränderung. Sich auf den stetigen Wandel einlassen und als lernende Organisation daran zu wachsen ist somit zu einer Überlebensfrage geworden. Daher lautet die Herausforderung für jedes einzelne KMU:

- Mehr Nähe zum Markt und zum Kunden
- Rasche Reaktionsfähigkeit und hohe Flexibilität
- Steigerung der Produktivität und Qualität
- Optimierung der Kosten

Gefährliche Handlungsmuster oder warum viele Strategien scheitern:

Ausschliesslich das tun, was man schon kann und weitermachen wie bisher!
Das tun, was man schon immer gemacht hat, nur noch konsequenter!
Nachmachen, was alle ändern, mit denen man sich vergleicht, auch tun!
Es bleibt bei schönen Vorsätzen sowie blutleeren Leitbildern, Visionen und Zielen!
Es stehen zuwenig Ressourcen zur Verfügung und der Wandel wird nicht (vor)gelebt.

Kernelemente einer Strategie:

Blick nach aussen	Kern-Kompetenzen	Neu-Positionierung	Kooperation
Märkte, Bedürfnisse, Technologien, Wettbewerb, Trends, etc.	Wird das, was wir gut tun, in Zukunft noch gebraucht?	Was machen wir weiterhin? Wovon lassen wir die Finger?	Netzwerke, Partnerschaften, Allianzen, Synergien

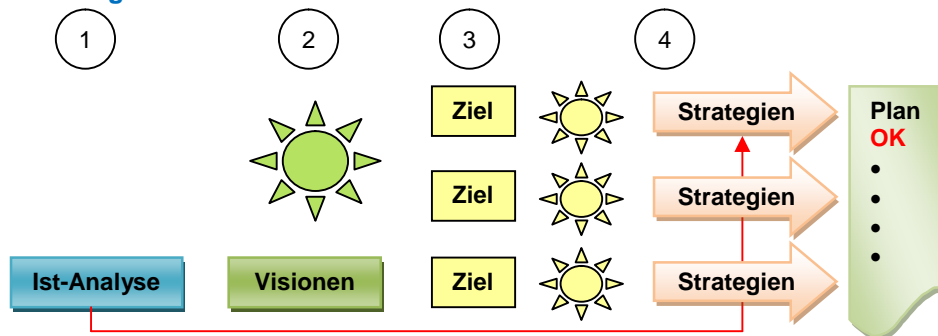
Der Prozess Strategieentwicklung:

Ist-Analyse	Vision	Ziele	Strategien	Umsetzung
Keine Massnahme ohne Diagnose und Beteiligung der Betroffenen.	Welchen Traum haben wir gemeinsam vom Unternehmen?	Was wollen oder müssen wir bis wann erreichen? Sollzustand?	Plan und Weg, wie man die Ziele erreichen will.	Konkrete massnahmen zur Transformation der Ist-Analyse in Richtung Ziel

Vorteile beim Beteiligen der Betroffenen:

1. Bessere Entscheidung > praxisgerechtere Lösungen
2. Erzeugen von Motivation > persönliches Engagement für die Umsetzung
3. Identifikation mit dem Unternehmen > als Partner ernstgenommen

Das Vorgehen in vier Schritten:



Die Durchführung in Zusammenarbeit mit markettraining:

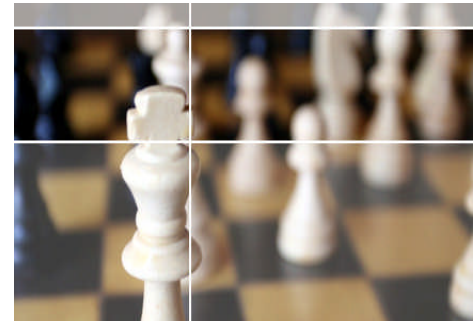
Zielgruppen: KMU, die sich nachhaltig entwickeln und abheben wollen
Vorteile: Methodik und neutrale Moderation sichern und bereichern den Prozess
Dauer: Je nach Aufgabenstellung zwischen ca. 5 und 10 Tagen
Prinzipien: Unternehmensentwicklung basiert auf **Strategie-Struktur-Kultur**

Das gesamtheitliche unternehmerische Lösungskonzept:

markettraining ist ein erfahrener und erfolgreicher Realisator von praxisnaher betrieblicher Unternehmens- und Personalentwicklung. Das Erfolgsrezept: **Funktionierende Prinzipien pragmatisch, praktisch, konsequent anwenden!**

Ich freue mich, Sie auf dem strategischen Wandel begleiten zu dürfen.

Marcel Zünd



Die Praxis:

1. **Das Projekt-Team** besteht aus ausgewählten und stark involvierten Personen aller Hierarchien und Funktionen. Der Projektleiter führt methodisch und mit Umsetzungskompetenz den Prozess und die Umsetzung.
2. **Die Ist-Analyse** macht allen klar, warum sich das Unternehmen ändern muss. Eine gesamtheitliche Betrachtung zeigt auf, welche die Stärken-Schwächen und Chancen-Gefahren sind. Sie nutzen die Kraft der kollektiven Erkenntnis in Ihrem KMU.
3. **Die Vision** entwickeln heisst Träume zulassen und so auszuformulieren, dass der Bezug zum strategischen Auftragsrahmen klar gegeben ist und sich Ziele daraus ableiten lassen.
4. **Die Ziele** leiten sich aus den Visionen ab. Aus einer groben Zielaufflistung erfolgt eine Detailbeschreibung und Festlegung, was genau und messbar erreicht werden soll.
5. **Die Strategien** werden aus den Erkenntnissen der Ist-Analyse und den zu erreichenden Soll-Zielen heraus entwickelt. Damit wird allen klar, was genau getan bzw. geändert werden muss > OK durch den Auftraggeber.
6. **Die Umsetzung** ist die Kunst, neben dem operativen Geschäft die strategischen Veränderungen konsequent durchzuführen. Entscheidend sind in dieser Phase die Autorität des Projektleiters, die partnerschaftliche Zusammenarbeit und Kommunikation.
7. **Das Controlling** der strategischen Umsetzung ist Aufgabe der GL. Meilensteine prüfen, unterstützen bei Hindernissen, wertschätzen der meist zusätzlichen Aktivitäten und Ergebnisse sowie regelmässig informieren und darüber reden gehören zur Tagesaufgabe. **Carpe Diem!**