

Weiterbildung für nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung und messbaren Unternehmenserfolg

Wie alle anderen Krisen wird auch diese vorbeigehen und dem Aufschwung Platz machen. Wer über gut ausgebildetes und motiviertes Personal verfügt, kann dabei doppelt profitieren. Notwendige Veränderungen können mit weniger Widerstand schneller und zukunftsgerichtet bewältigt werden. Bevorstehende Aufschwungphasen können aus der Stärke heraus schnell für neue Geschäfte genutzt werden.



www.weiterbildung-in-kmu.ch zeigt Ihnen alle wesentlichen Aspekte um das Potenzial Ihrer Mitarbeiter mit gezielter Weiterbildung proaktiv erschliessen zu können. Nicht mit Giesskannenprinzip, sondern strategisch und ergebnisorientiert stärken Sie so Ihren wichtigsten Erfolgsfaktor: die Leistungskraft Ihrer Mitarbeiter.

Weiterbildung muss messbare Ergebnisse bringen

Können +	Wollen +	Dürfen =	Ergebnisse
Wissen und Theorie verstehen	Innere Motivation motivierendes Umfeld	Vertrauen und Verantwortung	Leistungsbeurteilung Zielerreichung
Fachliche Beherrschung	Willen sich zu behaupten	Kompetenzen für Entscheidungen	Wertschätzung und konstruktive Kritik
Praktische Erfahrung	Mut sich durchzusetzen	Spielraum für Entwicklung	Erfolgslebnisse Selbstwert

Weiterbildungsstrategie festlegen heisst

- Klarheit über die strategischen Ziele im Unternehmen haben
- Klarheit über die geforderten Kompetenzen von Morgen besitzen
- Dauerndes Lernen und persönliche Weiterbildung wird von allen erwartet
- Budget für Weiterbildung ist entsprechend vorhanden und wird genutzt

Weiterbildungsbedarf ermitteln und mit dem richtigen Partner realisieren

Ist-Analyse	Soll-Analyse	Bedarf	Lösungen
Strategische Erfolgsfaktoren	Strategische Ziele und Veränderungen	Potenziale entwickeln	Team-Workshop Weiterbildungsbedarf
Notwendige Fähigkeiten	Können, Wollen, Dürfen	Defizite eliminieren Selbstbeurteilung	Firmenspezifische Ziele und Ergebnisse
Handlungskompetenzen	Fachlich, Methodisch, Personal, Sozial	Neue Fähigkeiten Neue Stellen	Individuelle Ziele und Ergebnisse

Weiterbildungsmöglichkeiten prüfen und zielgerichtet nutzen

Formale Weiterbildung	Nicht-Formal Hard-Skills	Nicht-Formal Soft-Skills	Informelle Weiterbildung
Innerhalb des beruflichen Bildungssystems	Tagungen, Kurse intern und extern	Seminare, Training, Workshops, Beratung, Coaching	On-the-job Fachliteratur E-Learning
Lehrgänge mit Abschluss, Diplom	Fachkompetenz	Methoden-, Sozial-, Personalkompetenz	betrieblich, individuell, persönlich

markettraining ist seit fünf Jahren ein erfolgreicher Realisator von praxisnaher betrieblicher Weiterbildung. Das Erfolgsrezept ist einfach und wirkungsvoll:

- Gesamtheitlich betriebliches Engagement
- Praxis-, umsetzungs- und ergebnisorientiert
- Konzentration auf Handlungskompetenz (Führung, Kunden, Zeit, Team, Prozesse)
- Erfolg durch Veränderung, Persönlichkeitsentwicklung und Lerntransfer
- Unternehmerische Partnerschaft und Vertrauen
- Keine Guru-Veranstaltung, sondern vom Praktiker für Praktiker im Alltagsgeschäft

Ich danke Ihnen für Ihr Vertrauen.

Ihr

Marcel Zünd

Lernerfolg mit markettraining:

1. Grundlagen

- Situations- und Motivationsanalyse
- Exakte Lernziel- und Nutzendefinition
- Grundmotivation der Teilnehmer
- Management unterstützt Transfer

2. Programm und Inhalte

- Themen sind an die Geschäftssituation adaptiert
- Inhalte sind dem Niveau und der Situation der Teilnehmer angepasst
- Platz für Gruppendynamik und Team

3. Training und Veranstaltung

- Alle Teilnehmer sind aktiviert
- Die Teilnehmer können sich und ihre Alltagssituation einbringen
- Jeder Teilnehmer wird gefordert
- Jeder Teilnehmer legt für sich persönliche Veränderungsziele und Aktivitäten fest

4. Seminarbeurteilung

- Ehrliche Feedbackrunden
- Selbstkritik Trainer
- Auswertung mit Auftraggeber

5 Lernerfolg verifizieren

- Ist der Teilnehmer von der Komfort- in die Lernzone gegangen?
- Gespräche über Veränderungen
- Neue Gewohnheiten aneignen
- Widerstände u. Passivität angehen

6. Transfer in den Alltag

- Tägliche individuelle Ziele/Aktionen
- Nachbetreuung mit Refresh
- Coaching per Mail, Telefon, direkt
- Vertiefung im Betrieb/on-the-job

7. Positive Nebeneffekte

- Weniger Konflikte im Betrieb
- Reduzierung von Fehlzeiten
- Höhere Arbeitsplatzzufriedenheit
- Höhere Kundenzufriedenheit

markettraining

Zürcherstrasse 12
8400 Winterthur
052 262 70 60
079 631 40 05

www.markettraining.ch
zuend@markettraining.ch