

## Werte als Orientierung im Unternehmen

Werte sind die Wurzeln der Kultur. Sie sind das, was die Menschen in ihrem Innersten bewegt. Die Diskussion darüber ist in vielen Unternehmen erst am Anfang. Unternehmen, die auf Werte wert legen, sind am Ende mehr wert. Werte sind eine Quelle von Vertrauen, gebündelter Energie, geben Sicherheit und sind Orientierungshilfe im Dschungel der Wahlmöglichkeiten. Gelebte Werte geben Ihren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert.

### Die Wertekrise

Die Werte von heute stecken in der Krise (die Wirtschaftskrise ist u.a. auch eine Wertekrise). Gemäss Umfragen finden drei Viertel aller Mitarbeiter, die Werte in ihrem Unternehmen seien tote Buchstaben und würden nicht wirklich gelebt. Wie ist das in Ihrem Unternehmen?

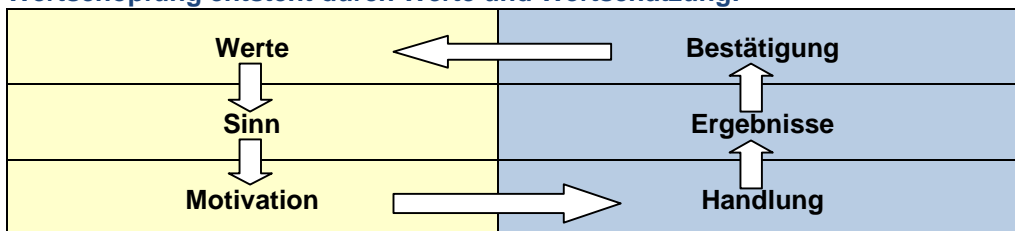
### Werteorientiertes Management

Werte in einem Unternehmen zeigen auf, was im Unternehmen wichtig ist. Im Unternehmen gibt es ein normatives Wertesystem, welches im alltäglichen operativen Geschäft wirklich gelebt wird. Die ganze Führung muss sich zu diesen Werten mit einem persönlichen Commitment bekennen. Kultur ist nur längerfristig und mit Kontinuität veränderbar.

### Das Werteviereck als Beispiel für Ihre spezifischen Werte im Unternehmen:

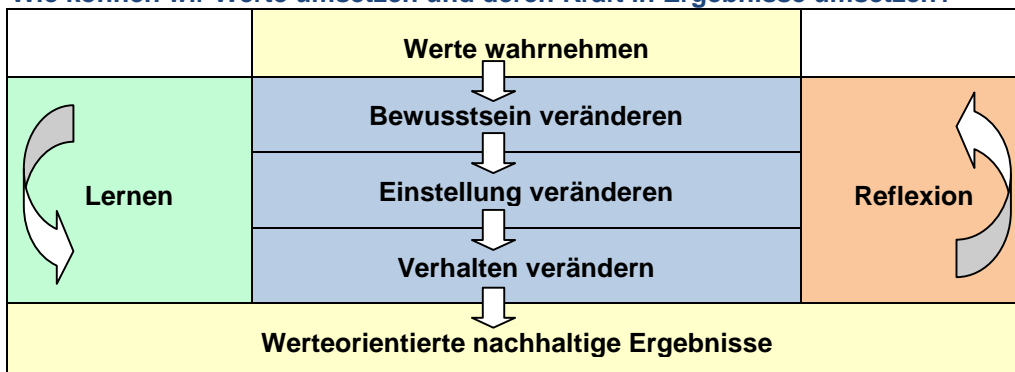
Leistungswerte	Kommunikationswerte
Nutzen	Achtung und Respekt
Kompetenz	Wertschätzung
Leistungsbereitschaft	Transparenz
Flexibilität	Verständigung
Qualität	Risikobereitschaft
Innovationsorientierung	Zugehörigkeit
Kooperationswerte	Moralische Werte
Loyalität	Integrität
Teamgeist	Fairness
Konfliktfähigkeit	Ehrlichkeit
Offenheit	Vertragstreue
Feedback	Verbindlichkeit
Vertrauen	Verantwortung

### Wertschöpfung entsteht durch Werte und Wertschätzung:



In diesem Kreislauf entstehen Selbstmotivation und Selbstwert von allein!

### Wie können wir Werte umsetzen und deren Kraft in Ergebnisse umsetzen?



Auf dem Weg zur wertorientierten Unternehmensentwicklung und Führung wünsche ich Ihnen viel Stehvermögen, Reflexion und Erfolgserlebnisse.

Ihr

Marcel Zünd



### Praxis für eine wertorientierte Unternehmensführung:

- 1. Vision**  
Entwickeln und vermitteln Sie eine einfache und erstrebenswerte Vision.
- 2. Leitwerte**  
Erarbeiten Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitern die grundsätzlichen Werte für alle Stakeholders. Bauen Sie auf dem auf, was bereits gut funktioniert.
- 3. Verhaltensgrundsätze**  
Legen Sie mit Ihrem Team verbindliche Verhaltensgrundsätze überprüfbar fest.
- 4. Engagement**  
Strahlen Sie Ihre innere Überzeugung und Begeisterung aus.
- 5. Erwartungen**  
Konfrontieren Sie Ihre Mitarbeiter mit Ihren hohen Erwartungen.
- 6. Wiederholung**  
Wiederholen Sie ständig und immer wieder das Wichtige und Grundsätzliche.
- 7. Zeit und Priorität**  
Nehmen Sie sich genügend Zeit für Ihre Mitarbeiter.
- 8. Informieren**  
Zeigen Sie Hintergründe und Zusammenhänge auf.
- 9. Feedback**  
Geben Sie Feedback und fordern Sie Feedback heraus.
- 10. Symbole**  
Setzen Sie Zeichen mit eindeutigen Symbolen und motivierenden Geschichten.
- 11. Kleinigkeiten**  
Achten Sie auch auf Kleinigkeiten und Details.
- 12. Erfolge**  
Belohnen Sie Erfolge und Leistung mit Wertschätzung.
- 13. Vorbild**  
Leben Sie die Kultur und Werte vor. Reflektieren Sie Ihr Verhalten.

**markettraining**

Zürcherstrasse 12

8400 Winterthur

052 262 70 60

079 631 40 05

[www.markettraining.ch](http://www.markettraining.ch)

[zuend@markettraining.ch](mailto:zuend@markettraining.ch)