

„Wertschätzender Rückblick“

Ein Jahr voller Herausforderungen und Umwälzungen aber auch mit vielen Chancen liegt bald hinter uns. Darüber reflektieren kann man aus der Perspektive „**das Glas ist halb leer**“ oder „**das Glas ist halb voll**“.

Aus der Gewissheit um Stärken und Erfolgspositionen ist es einfacher, auch schwierigere Zeiten zuversichtlich sowie tatkräftig anzugehen und erfolgreich zu bestehen. Mit diesem Newsletter erhalten Sie eine einfache Checkliste für eine wohlwollende und wertschätzende Reflektion über Sie und das Geschehen in Ihrem Unternehmen:

Nehmen Sie sich einfach etwas Zeit zur Auseinandersetzung mit diesen Fragen!

Was ist Ihnen/uns dieses Jahr unternehmerisch wirklich gut gelungen?

Marktbearbeitung	Auftragsbearbeitung	Prozessoptimierung	Mitarbeiterzufriedenheit

Was ist Ihnen/uns dieses Jahr persönlich wirklich gut gelungen?

Motivation	Projekte, Aufgaben	Team; Beziehung	Verantwortung

Was haben Sie/wir konkret und messbar erreicht?

Strategie/Ziele	Fähigkeiten/Wissen	Innovation/Produkt	Kundenzufriedenheit

Was hat Sie/uns besonders berührt, gefreut oder beeindruckt?

Mitarbeiter	Vorgesetzte	Kunden, Partner	Lieferanten, Umwelt

In welchen Bereichen haben Sie Handlungskompetenzen feststellbar entwickelt?

Persönlich	Fachlich	Methodisch	Sozial/Kommunikativ

Worauf sind Sie/wir besonders stolz?

Persönlich	Familie	Freunde	Firma

Was wünschen Sie sich in der Übergangsphase ins neue Jahr 2009?

Persönlich	Familie	Freunde	Firma

Was ist Ihre Erkenntnis aus diesen stillen Minuten?

Ich wünsche Ihnen die notwendige Zeit zur Ruhe zu kommen, loszulassen, wohlwollend nachzudenken und dankbar für das Erreichte zu sein.

Meine Wertschätzung gilt Ihnen und Ihren Mitarbeitenden.

Ich danke Ihnen für das Interesse und Ihre Aufmerksamkeit.

Auf Ihr Wohl!

Ihr

Marcel Zünd



Hier sind für Sie einige Tipps zur wertschätzenden Unternehmensentwicklung in Ihrem Unternehmen:

1. Richtungswechsel

- Denken in Möglichkeiten
- Potenzial sehen
- Stärken und Fähigkeiten einsetzen
- Chancen nutzen
- Auf Charakter und Werte setzen

2. Grundannahmen

Organisationen entwickeln sich immer in die Richtung dessen, worauf sie ihre Aufmerksamkeit richten und was sie untersuchen.

3. Herangehensweise

- Motivationen kennen
- Visionen ausdrücken
- Strategien verwirklichen
- Fokussierung auf Wesentliches

4. Umsetzung

- Kernthemen festlegen
- Erkunden was bereits funktioniert
- Visionieren was sein könnte
- Gestalten was sein soll
- Tun, was künftig sein wird

5. Den Fortschritt wertschätzen

- Aufbruchstimmung schaffen
- Mit Zug führen
- Veränderungen wahrnehmen
- Erfolge feiern und genießen

6. Kontinuierliche Verbesserung

- alle Mitarbeiter sind involviert
- alle übernehmen Verantwortung
- dran bleiben und beharrlich sein

Wann und wie investieren Sie in die wichtigste Ressource – Ihre Mitarbeiter?

Ich freue mich auf Ihren Kontakt!

markettraining

Zürcherstrasse 12
8400 Winterthur
052 262 70 60
079 631 40 05

www.markettraining.ch
zuend@markettraining.ch

